

**วิทยาลัยเทคนิคสมุทรสาคร**  
**วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ปรัชญาวิทยาลัย**  
**ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๕**

**วิสัยทัศน์**

มุ่งมั่นจัดการศึกษาด้านวิชาชีพให้ได้มาตรฐานสากลและตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

**พันธกิจ**

๑. พัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ความสามารถ มีทักษะความชำนาญในวิชาชีพนำไปใช้ในการประกอบอาชีพอย่างมีมาตรฐานสากล
๒. ประสานความร่วมมือ หน่วยงานทางการศึกษา ชุมชน ท้องถิ่น และสถานประกอบการ เพื่อร่วมพัฒนากำลังคน ทรัพยากร เทคโนโลยีในการจัดการเรียนการสอนด้านวิชาชีพ
๓. เสริมสร้างโอกาสทางการศึกษาด้านวิชาชีพ อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และต่อเนื่อง
๔. พัฒนาระบบบริหารจัดการการเรียน การสอน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๕. ส่งเสริม งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อประโยชน์ต่อชุมชน และสังคม
๖. พัฒนาผู้เรียน ครู และบุคลากรทางการศึกษาให้เป็นคนดี มีคุณภาพ และทันต่อการเปลี่ยนแปลง
๗. พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง

**ยุทธศาสตร์**

๑. จัดการศึกษาให้ผู้เรียน มีทักษะ คุณธรรม จริยธรรม และดำรงตนอยู่ในสังคมอย่างมีความสุข
๒. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อสร้างความเข้มแข็งในการจัดการเรียนการสอน
๓. จัดการเรียนการสอนด้านวิชาชีพให้กับประชาชนอย่างทั่วถึงและหลากหลาย
๔. การเร่งรัดพัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
๕. ส่งเสริมการจัดทำงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม และประเทศชาติ
๖. ส่งเสริม สนับสนุนให้ครูและบุคลากรทางการศึกษา ศึกษาต่อ ฝึกอบรม และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
๗. จัดระบบประกันคุณภาพการศึกษาที่ตอบสนองต่อการประเมินคุณภาพ

**กลยุทธ์**

**ยุทธศาสตร์ ข้อ ๑ จัดการศึกษาให้ผู้เรียน มีทักษะ คุณธรรม จริยธรรม และดำรงตนอยู่ในสังคมอย่างมีความสุข**

๑. พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องความต้องการของท้องถิ่นและสภาพเศรษฐกิจ สังคม แรงงานภายในประเทศและสากล
๒. ปรับปรุงวิธีการจัดการเรียนการสอน เน้นการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ สามารถปฏิบัติงานได้จริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๓. ส่งเสริมและพัฒนาสู่การเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม
๔. สร้างแรงจูงใจเพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียน มีค่านิยม และทัศนคติที่ดีในการทำความคิด
๕. ส่งเสริมให้ผู้เรียนใช้ทักษะชีวิตในการปรับตัวเพื่ออยู่ในสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีความสุข
๖. นำความรู้ด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน

๗. จัดศูนย์บริการทางด้านวิชาชีพให้นักเรียนนำความรู้ ทักษะ อาชีพนำมาใช้ในการบริการ ออกช่วยเหลือสังคม
๘. ปรับปรุงวิธีการ วัตถุประสงค์ ประเมินผลตามสภาพจริงโดยเน้นการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์และ คุณธรรม จริยธรรม
๙. สร้างความเข้มแข็งให้แต่ละสาขาวิชาโดยการพัฒนาและฝึกอบรม
๑๐. พัฒนา คุณธรรม จริยธรรม โดยใช้จิตอาสา

**ยุทธศาสตร์ข้อ ๒ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อสร้างความเข้มแข็งในการจัดการเรียนการสอน**

๑. จัดประชาสัมพันธ์และกิจกรรมรวมทั้งภาครัฐและเอกชนให้มีความรู้ ความเข้าใจ ในการจัดการอาชีวศึกษา
๒. จัดอาชีวศึกษาร่วมกับภาครัฐและเอกชน
๓. พัฒนาและเผยแพร่ผลงานของศูนย์ข้อมูลกำลังคนอาชีวศึกษา (V-COP)
๔. ระดมทรัพยากรจากทุกภาคส่วนเพื่อใช้ในการจัดการอาชีวศึกษา

**ยุทธศาสตร์ข้อ ๓ จัดการเรียนการสอนด้านวิชาชีพให้กับประชาชนอย่างทั่วถึงและหลากหลาย**

๑. พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับการศึกษาต่อ และรองรับตลาดแรงงาน
๒. พัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ประชาชนได้ศึกษาตามอัธยาศัย
๓. ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ทางเทคโนโลยี ด้านวิชาการ และการดำเนินชีวิต
๔. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการเรียนการสอนในภาษาที่ ๒ และ ๓ เพื่อการสื่อสาร
๕. สำรวจความต้องการของผู้เรียนเป็นฐานข้อมูลในการจัดหลักสูตรที่หลากหลาย
๖. ปรับกระบวนการเรียนการสอนและสร้างงานวิจัยทางการศึกษาให้เหมาะสมกับหลักสูตรที่หลากหลาย
๗. สร้างความเข้มแข็งของแผนก สาขาวิชาต่าง ๆ เพื่อรองรับผู้เรียน
๘. ระดมทุนการศึกษาจากหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชน
๙. สร้างอาชีพให้กับประชาชนโดยจัดหลักสูตรระยะสั้นให้สอดคล้องกับท้องถิ่น

**ยุทธศาสตร์ข้อ ๔ การเร่งรัดพัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล**

๑. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความเข้าใจ ในหลักธรรมาภิบาล
๒. จัดระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน อย่างมีประสิทธิภาพตรวจสอบได้
๓. พัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารงานตามหลัก PDCA
๔. ส่งเสริมการทำงานร่วมกันตามระบอบประชาธิปไตย
๕. น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาใช้ในการบริหารงาน

**ยุทธศาสตร์ข้อ ๕ ส่งเสริมการจัดทำงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม และประเทศชาติ**

๑. สนับสนุนวิจัยเพื่อพัฒนา นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ของครูและนักศึกษา
๒. จัดทีมวิจัยแต่ละสาขาวิชา กลุ่มวิชา
๓. พัฒนานักวิจัยรุ่นเยาว์ นักวิจัยระดับกลาง และนักวิจัยอาวุโส

๔. บูรณาการงานวิจัย กับการเรียนการสอน และการพัฒนาท้องถิ่น
๕. สนับสนุนครู นักเรียนปฏิบัติและวิจัยร่วมกับชุมชน สาขาวิชา ภาคการผลิตและบริการ
๖. สนับสนุนการปลูกจิตสำนึกภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างความเข้มแข็งกองทุนหมู่บ้าน
๗. ตั้งศูนย์การเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๘. จัดหลักสูตรพิเศษและฝึกอบรม
๙. ร่วมมือกับผู้นำท้องถิ่น ผู้นำศาสนา ประชาชน และผู้เชี่ยวชาญเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม
๑๐. ปรับปรุงหลักสูตรการศึกษาให้สอดคล้องกับแผนการศึกษาของชาติ

**ยุทธศาสตร์ ข้อ ๖ ส่งเสริม สนับสนุนให้ครูและบุคลากรทางการศึกษา ศึกษาต่อ ฝึกอบรม และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง**

๑. จัดทำแผนงานโครงการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
๒. ส่งเสริมสนับสนุนจัดหาทุนให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง
๓. จัดฝึกอบรม พัฒนาองค์ความรู้ให้กับครูและบุคลากรทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง
๔. กำหนดให้มีตำราหลักแต่ละรายวิชา
๕. สนับสนุนการพัฒนาการเรียนตำรา การพัฒนาสื่อ อุปกรณ์การเรียนและการเรียนระบบ E – learning
๖. สร้างระบบเครือข่ายภายในให้สามารถเชื่อมต่อกับระบบเครือข่ายการศึกษาภายนอกได้เพื่อประโยชน์ต่อการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน
๗. สนับสนุนแต่ละสาขาวิชาให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการอย่างน้อย ๑ เรื่อง และทำวิจัยร่วมของครู นักเรียน และผู้เชี่ยวชาญในท้องถิ่น

**ยุทธศาสตร์ข้อ ๗ จัดระบบประกันคุณภาพการศึกษาที่ตอบสนองต่อการประเมินคุณภาพ**

๑. พัฒนาทุกตัวบ่งชี้ให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานอาชีวศึกษาในระดับดี
๒. พัฒนาตัวบ่งชี้ที่เป็นเอกลักษณ์ของสถานศึกษา
๓. เร่งรัดการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอก
๔. ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการจัดทำรายงานการประเมินตนเองระดับบุคคล หน่วยงาน สาขาวิชา และวิทยาลัย
๕. ส่งเสริมให้มีอบรมพัฒนาด้านการประกันคุณภาพแก่บุคลากรในสถานศึกษา

**การวิเคราะห์ SWOT ระดับสถานศึกษา**

**จุดแข็ง (Strengths)**

๑. บุคลากรมีความพร้อมความสามารถ
๒. สถานที่ตั้ง การคมนาคมสะดวก
๓. จำนวนผู้เรียน มีจำนวนมาก
๔. มีงบประมาณเพียงพอ
๕. มีหลักสูตรที่หลากหลาย
๖. ได้รับการยอมรับจากชุมชนในการจัดการศึกษาสาขาวิชาชีพ

## จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. สถานศึกษาแยกเป็น ๒ แห่ง ขาดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ
๒. ขาดมาตรฐานในการประเมินบุคลากร
๓. หลักสูตรมีการพัฒนาไม่ครอบคลุม
๔. ขาดระบบการบริหารจัดการที่ดี
๕. อาคารเรียนไม่เพียงพอ
๖. สภาพแวดล้อมภายในวิทยาลัยมีที่นั้งพักผ่อนไม่เพียงพอ
๗. นักเรียนซึ่งเป็นตัวป้อนเข้าเรียนขาดคุณภาพ
๘. สถานที่คับแคบ
๙. ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
๑๐. นักเรียน นักศึกษาไม่สามารถสื่อสารด้านภาษาอังกฤษได้
๑๑. การแก้ปัญหาออกกลางคันยังไม่มีประสิทธิภาพ
๑๒. กระบวนการจัดซื้อมีความล่าช้า
๑๓. ปัญหาที่ตั้งของสถานศึกษา ในเมือง และนอกเมือง มีผลต่อจิตใจของผู้เรียน
๑๔. ปัญหาการบริหารจัดการสาธารณูปโภคภายใน
๑๕. ขาดความชัดเจนในการบริหารงานโครงการ

## โอกาส (Opportunities)

๑. ชุมชนให้การสนับสนุนด้านครุภัณฑ์การจัดการเรียน การสอน
๒. มีโอกาสในการจัดการศึกษาให้ชาวต่างด้าว
๓. สามารถระดมทุนการศึกษาจากภายนอก
๔. มีอาชีพที่หลากหลาย เกษตร ประมง และธุรกิจบริการ
๕. สภาพเศรษฐกิจดี
๖. มีการเพิ่มประชากรจากถิ่นอื่น

## อุปสรรค (Threats)

๑. สิ่งแวดล้อมภายนอกอยู่ใกล้สถานเริงรมย์
๒. หลักสูตรอาชีวศึกษาไม่เอื้อต่อการศึกษาต่อ
๓. การย้ายถิ่นฐานของผู้ปกครองทำให้มีอุปสรรคต่อการติดต่อสื่อสาร
๔. ผู้ปกครองมีค่านิยมในการเลือกสาขาวิชาให้นักเรียนในบางสาขาวิชา ทำให้บางสาขาวิชาที่มีผู้เรียนจำนวนน้อย
๕. การสื่อสารกับคนต่างด้าว

## พันธกิจการศึกษา

๑. จัดและส่งเสริมการอาชีวศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐาน
๒. ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานกำลังคนสายอาชีพสู่สากล
๓. ขยายโอกาสทางการศึกษาสายอาชีพให้ทั่วถึง เสมอภาค
๔. เป็นแกนกลางในการจัดอาชีวศึกษาระดับฝีมือ เทคนิค และเทคโนโลยี

๕. สร้างเครือข่ายความร่วมมือและการมีส่วนร่วม
๖. วิจัย สร้างนวัตกรรม จัดการองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาอาชีพ
๗. ส่งเสริม/พัฒนาครูและบุคลากรอาชีวศึกษาให้เป็นเลิศ

### **ปรัชญาวิทยาลัย**

เก่ง ดี มีงานทำ นำชีวิตสู่ความสำเร็จ

### **อัตลักษณ์**

ผู้สำเร็จการศึกษามีทักษะทางวิชาชีพเป็นที่ยอมรับของสังคม

### **เอกลักษณ์**

สร้างคนดีมีงานทำ

### **คำขวัญ**

หมั่นฝึกฝีมือ ยึดถือคุณธรรม สัมพันธ์ชุมชน คิดค้นเทคโนโลยี

### **จุดเน้น จุดเด่น**

บริการวิชาชีพ วิชาการ สู่งสังคม